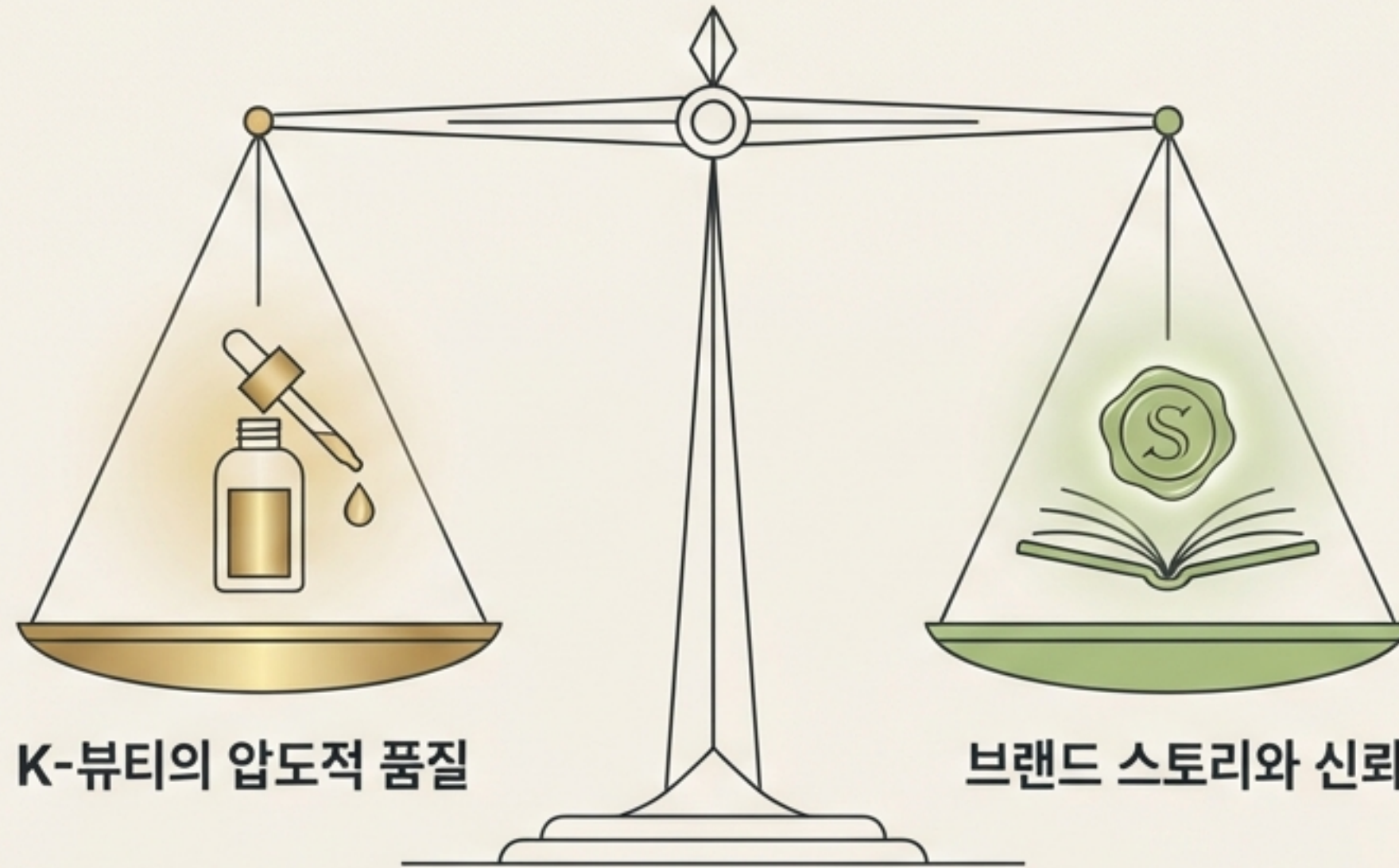


K-뷰티, 일본 소비자의 ‘신뢰’를 열다

성공적인 클라우드 펀딩 진출 및
일본 약기법(PMDA) 완벽 대응 가이드



일본 시장의 핵심 키워드: '제품이 아닌 '이유'를 산다'



“ 품질만으로는 부족합니다. 일본 소비자에게는 '왜 이 제품이 지금 내게 필요한지'를 설득하는 서사가 필수적입니다. ”

한국 이커머스 생태계와 일본 **크라우드 펀딩**의 결정적 차이

	한국 (Korea)	일본 크라우드 펀딩 (Japan Crowdfunding)
구매 전환의 핵심	빠른 속도, 파격적인 혜택, 트렌디한 성분 강조	깊이 있는 스토리텔링 , 30~50대의 구체적 피부 고민 해결
상세페이지의 역할	시각적 자극이 강한 '세일즈 페이지'	잡지 기사처럼 정독하게 만드는 '읽을거리 (Editorial)'
고객과의 관계	일회성 구매자	제품의 탄생 과정부터 함께하는 '서포터'

크라우드 펀딩: 단순한 판매 채널이 아닌 '팬덤 빌딩'의 무대

오픈 직후 폭발적 매출

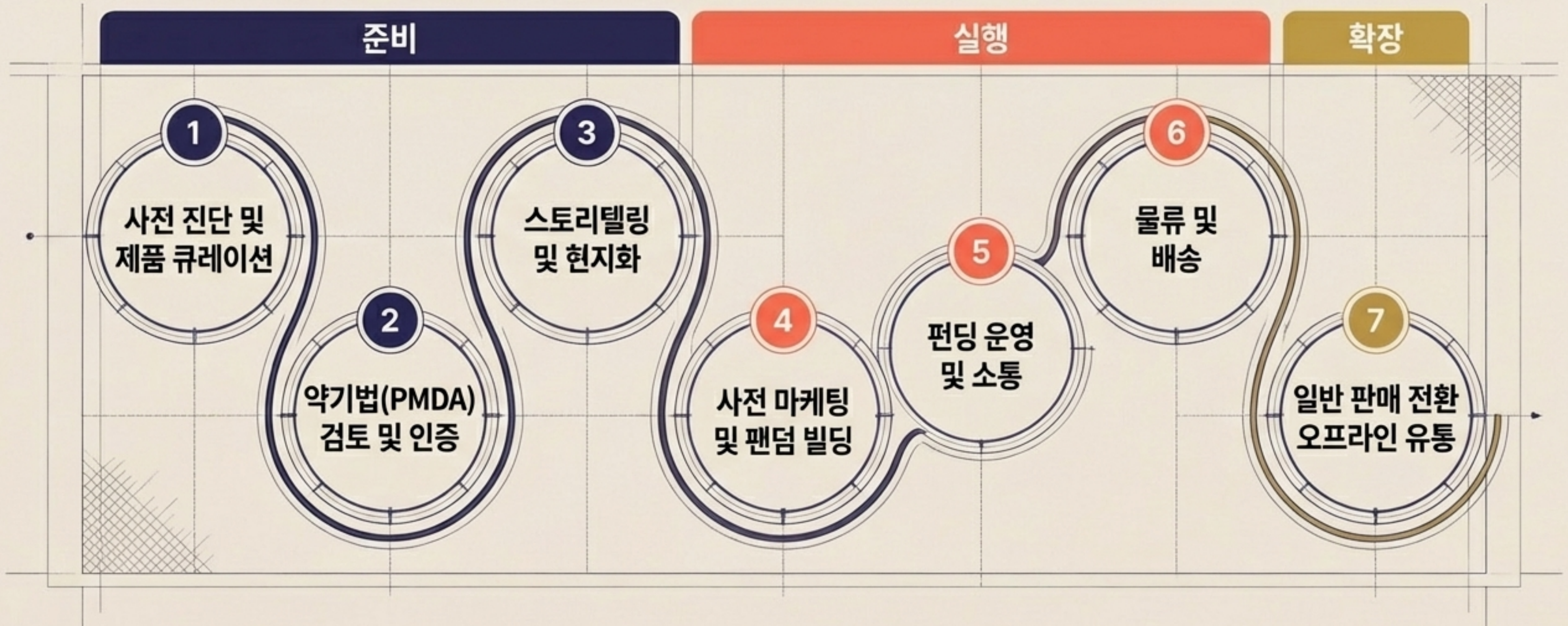
지속적인 오프라인 유통

펀딩 시작 직후의 폭발적인 매출이
크라우드 펀딩 알고리즘의 선택을 받습니다.

사전 마케팅



성공적인 일본 안착을 위한 7단계 마스터 프로세스



번역을 넘어선 '맥락'의 현지화

BEFORE



USP 도출: 한국 내 완판 기록, 혁신적 제형을 일본 소비자의 고민(안티에이징, 트러블 등)과 완벽하게 연결합니다.

AFTER



비주얼 에셋 최적화: 신뢰감을 주는 깔끔한 톤앤매너로 사진/영상을 전면 재구성합니다.

펀딩의 성패를 가르는 ‘초기 폭발력’과 ‘소통’



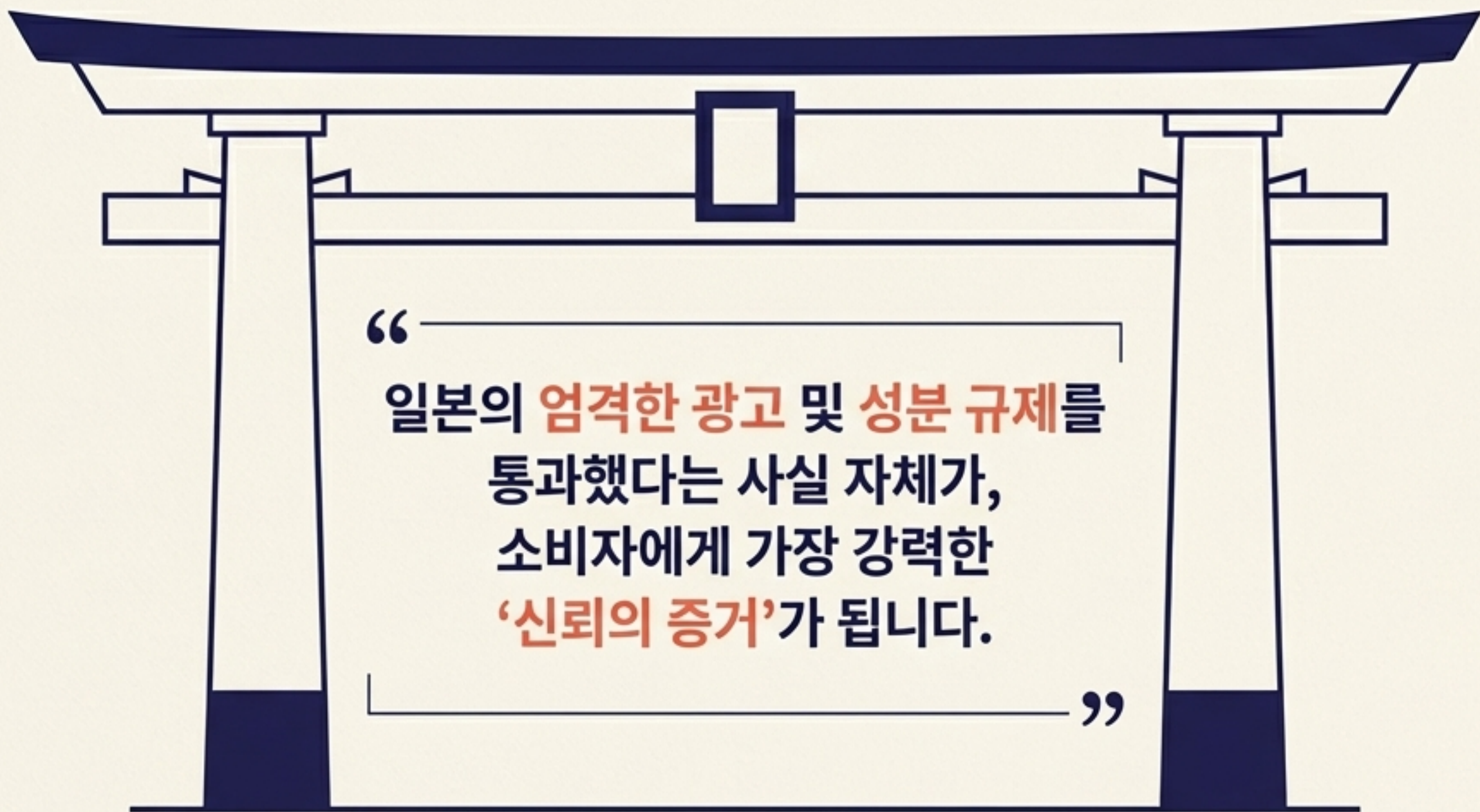
사전 마케팅

LINE 공식 계정과 SNS를 활용해
오픈 전 잠재 고객을 결집시킵니다.

소통 및 CS

단순한 응대가 아닙니다. 일본어 경어(Keigo)를 사용한
완벽한 CS와 정기적인 활동 리포트가 브랜드의 신뢰를 완성합니다.

일본 약기법(PMDA): 넘어야 할 장벽에서 **‘최강의 신뢰 무기’**로



단순한 규제 대응이 아닌, 장기적 시장 안착을 위한 필수 기초 공사입니다.

완벽한 컴플라이언스를 위한 3대 핵심 요건

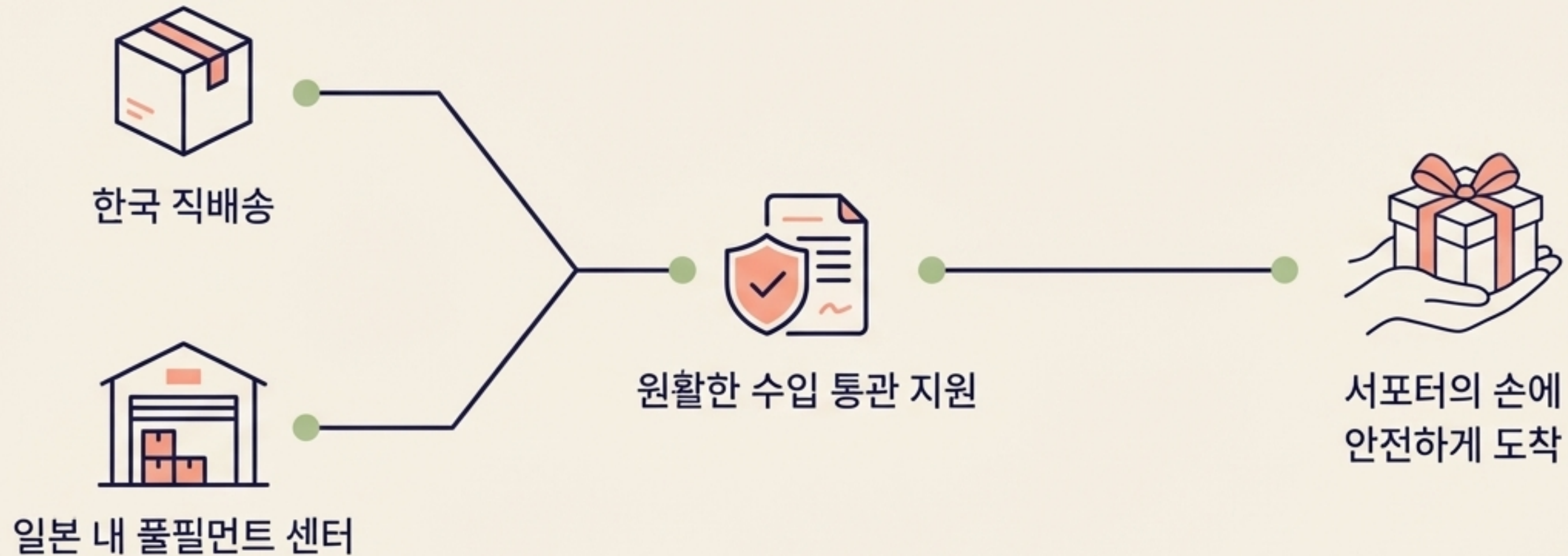
성분 체크 & INCI 최적화:
일본 내 금지 성분 필터링 및
전성분 표시 기준 완벽 준수.



일본식 라벨링:
일본 법규에 맞춘 국문 라벨링 설계
및 부착 공정 가이드라인 제공.

현지 제판매업자 매칭:
현지에서 품질과 법적 책임을 보장할
검증된 제조판매업자(제판매업자) 연결.

라스트 마일: 감동을 훼손 없이 배송하다



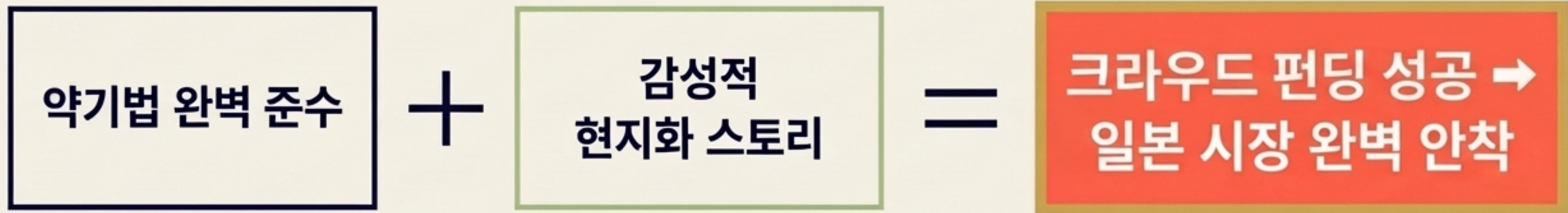
비용 효율성과 배송 안정성을 고려한 최적의 물류 솔루션을 제안합니다.

마쿠아케의 성공, 오프라인 및 메이저 유통의 '마스터키'



마쿠아케는 끝이 아닌 시작입니다. 성공적인 펀딩 실적은 일본 주요 버라이어티 습 입점을 위한 가장 강력한 바이어 제안서(Sales Sheet)가 됩니다.

단단한 신뢰로 시작해, 거대한 팬덤으로 완성하십시오



복잡한 진출 과정은 전문가에게 맡기시고,
귀하의 브랜드가 가진 본질적인 매력에 집중하십시오.
우리가 그 매력을 가장 완벽한 일본의 언어로 번역해 드리겠습니다.